

PROGETTO DEL GRUPPO DI PSICOLOGIA E SPORT

“LA PSICOLOGIA AL SERVIZIO DELLO SPORTIVO”

Consigliere referente Viviana Pistolesi

Coordinatore Pietro Bianchini

INTRODUZIONE

La stesura del seguente progetto è nata dalla necessità di avviare una riflessione sullo stato dell'arte della Psicologia applicata allo sport e all'attività fisica in Toscana.

Appare evidente la necessità di promuovere a tutto tondo ed in maniera trasversale, passando da ambiti dilettantistici a quelli agonistici, dall'avviamento allo sport al wellness, dalle scuole alle associazioni, la figura dello Psicologo che opera nel contesto sportivo, sia fra gli stessi colleghi nel tentativo di uniformare le definizioni e valorizzare l'importanza della formazione, ma anche nel tentativo di aprire nuovi spazi di lavoro. A questo proposito i referenti istituzionali, ovvero gli organismi politici, le federazioni e le associazioni che a vario titolo si occupano di sport (agonistico o dilettantistico) e la società appaiono come il destinatario prioritario di una possibile attività di sensibilizzazione che rappresenti meglio il ruolo ed i servizi specialistici erogabili; ciò per due motivi fondamentali: il primo al fine di rendere meno occasionale la presenza dello psicologo nei contesti sportivi, ad oggi frequentemente presente solo in alcuni contesti top level o in ambienti particolarmente avanzati culturalmente. Il secondo per cercare di riguadagnare il terreno nei confronti del fenomeno dell'intrusione professionale, elemento di riduzione di spazi lavorativi quanto mai utili in un momento di crisi come quello attuale.

Il gruppo di lavoro al momento è composto sia da colleghi che erano già membri di questo progetto, sia da nuovi colleghi che hanno portato nuove energie, proponendo nuove idee, offrendo ulteriori punti di vista e di riflessione.

Tale partecipazione ha reso possibile la stesura del progetto a lungo termine (4 anni) e la programmazione di micro progetti più immediati da realizzarsi in tempi più rapidi.

Obiettivo generale: promuovere l'immagine dello psicologo quale figura di riferimento specializzata per l'erogazione di servizi specifici in ambito sportivo nella società.

Promuovere l'immagine dello psicologo applicato allo sport anche all'interno della categoria come nuova opportunità lavorativa.

Tutelare altresì tale professionista dal fenomeno di “intrusione professionale”, ovvero da casi in cui altre figure non adeguatamente formate (coach, motivatori, preparatori mentali, etc.) operino su aree d'intervento/abilità naturalmente afferenti al lavoro dello psicologo quali: motivazione, gestione dello stress, autoefficacia, attivazione/relaxamento, attenzione/concentrazione, abilità immaginative, abilità di autocontrollo, comunicazione e dinamiche di gruppo, per citarne alcune.

Il progetto complessivo è articolato su n° 10 tematiche principali, ciascuna riportata e sviluppata in tabella.

1	Questionario
Finalità	Indagare - e successivamente implementare - la conoscenza della figura professionale dello psicologo per lo sport, il suo effettivo utilizzo, con quali obiettivi lavora e in quali campi di applicazione.
Obiettivi	Implementare l'indagine rivolta solo ai colleghi svolta un anno fa, approfondendo la conoscenza che federazioni e associazioni sportive (professionistiche e

	dilettantistiche) hanno sul contributo che la nostra professione può dare allo sport.
Metodi	Realizzazione di un questionario da sottoporre a federazioni e associazioni sportive, così come al CONI regionale, come ad altri enti ritenute rilevanti. Elaborazione di materiale informativo sulla figura dello psicologo in ambito sportivo da distribuire a federazioni e associazioni sportive, così come ad altri enti ritenuti rilevanti.
Risorse	Messa on line del questionario sul sito dell'Ordine e comunicazione alla mailing list di associazioni e federazioni, con successiva raccolta dati, elaborazione e preparazione del materiale informativo.
Tempi di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Stesura del questionario e costruzione mailing list di associazioni e federazioni sportive: termine gennaio 2015; • Raccolta dati: febbraio-aprile 2015; • Elaborazione dati e stesura di un report/articolo per il Bollettino dell'OPT: maggio-luglio 2015. • Elaborazione e divulgazione di materiale informativo: settembre-dicembre 2015

2	Questionario rivolto ai referenti del gruppo di lavoro in Psicologia per lo sport degli altri Ordini
Finalità	Indagare sullo stato dell'arte - e successivamente promuovere - la figura professionale dello psicologo applicato in ambito sportivo in Italia.
Obiettivi	Promuovere l'immagine dello psicologo dello sport quale figura di riferimento specializzata per l'erogazione di servizi e consulenza in ambito sportivo nella società. Tutelare altresì tale professionista dal fenomeno di "intrusione professionale".
Metodi	Invio del questionario ai referenti del gruppo di lavoro in Psicologia per lo sport degli altri ordini (ove presenti).
Risorse	Invio via e-mail con successiva raccolta dati, elaborazione e preparazione del materiale informativo.
Tempi di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Stesura del questionario: termine dicembre 2016; • Raccolta dati: gennaio-aprile 2017; • Elaborazione dati e stesura di un report/articolo per il Bollettino dell'OP nazionale: maggio-luglio 2017. • Elaborazione e divulgazione di materiale informativo: settembre-dicembre 2017

3	Fare rete con gli Ordini e le associazioni di colleghi (ad es. SIPsiS, Aips, Spopsam)
Finalità	Confrontarsi sulla metodologia eventualmente utilizzata per la mappatura della diffusione dello psicologo nel settore sportivo, condividere linee guida e buone prassi

	operative/metodologiche sulla formazione, la tutela e la promozione della professione, attraverso la valorizzazione delle competenze dello psicologo nel contesto sportivo.
Obiettivi	Implementare la raccolta dati e avere una panoramica nazionale sulla psicologia per lo sport, con lo scopo ultimo di promuovere tale figura portando avanti un'azione congiunta anche al tavolo del CNOP. Individuare corsi di perfezionamento e associazioni che organizzano formazione per psicologi che vogliono lavorare in ambito sportivo.
Metodi	Attraverso il contatto e il confronto con i gruppi di lavoro degli altri Ordini, diffondere i due questionari, sia quello rivolto ai colleghi sia quello per le associazioni e federazioni.
Risorse	Creare rete con gli appartenenti al gruppo di progetto, i referenti di altri gruppi di lavoro per tematiche trasversali alla professione, con i referenti dei gruppi di lavoro su questo tema delle altre regioni italiane, con i referenti delle associazioni quali SIPsiS, AIPS, Spopsam e con esperti e docenti di percorsi formativi strutturati.
Tempi realizzazione	di Entro agosto 2015

4	Interviste a colleghi affermati e testimonial (video o interviste a colleghi toscani che lavorano in questo campo e hanno alta preparazione o a sportivi di elite)
Finalità	Promozione alla professione, valorizzare l'importanza della formazione e fare rete, nel tentativo di aprire nuovi spazi e opportunità di lavoro.
Obiettivi	Individuare e mettere in luce le competenze dello psicologo, mostrare le possibili strade da percorrere per accrescere tali competenze e il come utilizzarle nel settore sportivo.
Metodi	Stesura di traccia per intervista semistrutturata, apparecchiatura per videoriprese (se possibile). Diffusione delle interviste video in internet su youtube, sui social networks e tramite e-mail; interviste sia agli psicologi che agli atleti che si sono avvalsi dello psicologo per migliorare la gestione di alcuni aspetti (ad es. intervista doppia). Eventuale collaborazione con le federazioni e col Coni per l'invio di mail informative di massa (tramite newsletter). Collaborazione in questo senso anche con le altre professionalità che operano in ambito sportivo, tramite i vari ordini di appartenenza.
Risorse	Necessità di uno spazio all'interno del sito dell'Ordine dove poter inserire i video o gli articoli/interviste che saranno prodotti dal gruppo di lavoro. Quelle che occorrono per la creazione delle interviste, e per la creazione di contatti (contatti dell'Ordine degli Psicologi già stabiliti o da costruire da parte dei membri del gruppo di psicologia e sport).
Tempi realizzazione	di Febbraio 2016

5	Biblioteca e Bibliografia Ragionata
Finalità	Aumentare non solo in generale il numero dei volumi presenti, ma soprattutto dei testi attinenti alla psicologia applicata allo sport. Recensioni di testi utili e/o di interesse per i colleghi che lavorano, o intendono farlo, nell'ambito sportivo.
Obiettivi	Richiesta di testi cartacei, da inserire all'interno della biblioteca dell'OPT, ai colleghi che hanno fatto pubblicazioni inerenti alla psicologia applicata all'ambito sportivo. Elaborare una banca dati elettronica che faccia da punto di riferimento e divulgazione di testi utili e/o di interesse per chi vuole informarsi sui vari aspetti della psicologia applicata all'ambito sportivo.
Metodi	Chiedere attraverso newsletter l'invio di testi scritti da colleghi che vogliono mettere a disposizione della biblioteca dell'OPT i loro prodotti. Valutare anche la possibilità di acquisto di alcuni testi scientificamente rilevanti per la professione in tale settore. Lettura ed elaborazione delle recensioni da parte dei membri del gruppo o da parte di colleghi esperti sull'argomento del testo e dell'ambito sportivo.
Risorse	Da individuare se possibili per eventuali acquisti. Necessità di uno spazio sul sito dell'OPT dove inserire le brevi recensioni ai testi.
Tempi realizzazione	di In evolvere, da quando il gruppo inizia i lavori fino a fine della consiliatura.

6	Monitoraggio formazione ed eventi ECM
Finalità	Avere costantemente un aggiornamento di eventi formativi o divulgativi sull'argomento che si svolgono sia in Toscana sia nelle altre regioni di Italia sia all'estero quando possibile, in modo da darne massima diffusione e conoscenza ai colleghi e al fine di agevolare la formazione continua per i colleghi che sono occupati in tale campo di applicazione.
Obiettivi	Da una parte, aumentare la visibilità di eventi che si occupano dello psicologo in contesti sportivi, dall'altra tutelare i colleghi sia che vogliono formarsi in questo settore sia dal fenomeno di "intrusione professionale" svolto da altre figure non adeguatamente formate che intendano operare in settori di competenza psicologica.
Metodi	Attraverso la ricerca sul web, un costante monitoraggio degli enti e/o associazioni che sono soliti organizzare tali eventi, attraverso la segnalazione da parte di colleghi che ne vengono a conoscenza.
Risorse	Necessità di uno spazio sul sito dell'OPT dove poter inserire le informazioni sui vari eventi ed i link.
Tempi	di In evolvere, da quando il gruppo inizia i lavori fino a fine della consiliatura.

realizzazione	
---------------	--

7	FAQ per il sito dell'Ordine
Finalità	diffondere una cultura condivisa, individuando azioni concrete tese alla tutela e alla promozione della professione nell'ambito sportivo, a favore della valorizzazione delle competenze dello psicologo.
Obiettivi	Chiarire e promuovere una visione unitaria del ruolo e delle competenze dello psicologo che opera in ambito sportivo.
Metodi	Rispondere alle domande frequenti.
Risorse	Necessità di uno spazio sul sito dell'OPT dove inserire le risposte alle FAQ una volta elaborate.
Tempi realizzazione	di Marzo 2015

8	Sabati iscritti / ECM
Finalità	Promuovere internamente giornate di studio, workshop ed eventi su tematiche specifiche e/o trasversali (anche attraverso la collaborazione e il coordinamento con altri gruppi di lavoro), al fine di verificarne la possibilità di accreditamento ECM per garantire gratuitamente il maggior numero possibile per gli iscritti toscani, eventualmente anche attraverso l'utilizzo della FAD. Informare sulla possibilità di riconoscimento ECM anche nel caso un professionista sia formatore di un evento accreditato.
Obiettivi	Far conoscere ai colleghi iscritti (soprattutto i neo) un ulteriore possibile impiego di nicchia per lo psicologo.
Metodi	Realizzazione di giornate di studio/eventi.
Risorse	Disponibilità dei membri del Gruppo Psico Sport, lo spazio nella sede OPT
Tempi realizzazione	di Dal 2015 a fine consiliazione, da definire

9	Fare rete con altre professionalità legate al mondo dello sport
Finalità	Promuovere un dialogo fra lo psicologo che lavora in ambito sportivo e le altre figure professionali coinvolte, quali medici dello sport, fisioterapisti, dietisti e preparatori atletici, fra gli altri.
Obiettivi	Far conoscere le risorse e gli strumenti dello psicologo in ambito sportivo, le sinergie che si possono creare e i potenziali sbocchi occupazionali, sorretti dalla letteratura scientifica.
Metodi	Diffusione di materiale divulgativo presso altri ordini e centri medico sportivi; organizzazione di una o più giornate di incontro e dibattito fra le varie figure

	coinvolte.
Risorse	Articoli scientifici sul tema, ricerca di ordini e centri polimedici con cui interloquire.
Tempi realizzazione	di Da gennaio 2016.

10	"ESSERCI": presenza ufficiale agli eventi sportivi più importanti della Toscana
Finalità	Rendere presente e visibile la figura dello psicologo associata al mondo sportivo non solo nei casi di criticità ma anche e soprattutto come parte integrante dell'attività sportiva.
Obiettivi	Diffondere la cultura dello psicologo che lavora in ambito sportivo come la figura specializzata a cui rivolgersi in determinate situazioni, facendo chiarezza sul suo ruolo e sulle sue competenze.
Metodi	<p>Presenza a convegni sullo sport.</p> <p>Creazione di collaborazioni con CONI, Federazioni, Assessorati allo Sport etc.</p> <p>Presenza con stand/punti informativi ai principali eventi sportivi della Toscana, come ad esempio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Danza in Fiera alla Fortezza (febbraio/marzo 2015) 2) Half Marathon Firenze (aprile 2015) 3) Guarda Firenze (maggio 2015) 4) Giochi della Gioventù (maggio/giugno/luglio 2015) 5) Moto Gp presso autodromo del Mugello (giugno/luglio 2015) 6) Giro di Toscana (agosto/settembre 2015) 7) Corri la Vita (settembre 2015) 8) Grand Prix di Ginnastica - Yomo Cup al Nelson Mandela Forum (novembre 2015) 9) Firenze Marathon (novembre 2015) 10) Pontevecchio Challenge (dicembre 2015) <p>Più vari ed eventuali ritenuti interessanti.</p>
Risorse	Contatti dell'Ordine degli Psicologi già stabiliti o da costruire da parte dei membri del gruppo.
Tempi realizzazione	di Molto variabili, a seconda delle risorse disponibili e del numero di eventi a cui il gruppo si prefigge di partecipare.

Firenze, 10 dicembre

Referente Gruppo di Lavoro Psicologia e Sport
Viviana Pistolesi