

Progetto progettazione FAD del GdL Psicologia del Lavoro

Obiettivo generali del progetto

Il progetto ha lo scopo di raccogliere il materiale prodotto dal GdL negli anni passati in modo da produrre una Formazione a Distanza fruibile da tutti gli iscritti all'OPT. Per i contenuti si procede ad una raccolta delle buone prassi in riferimento alla normativa vigente.

Obiettivi specifici

1. coordinamento con la Commissione Comunicazione per contatti col Provider OPT per fasi operative e impostazione del materiale (tempistica, modalità di presentazione, ecc.)
2. Stesura del materiale occorrente per erogare la FAD (contenuti, slide, introduzione, etc.)
3. Stesura delle domande per la verifica dell'apprendimento

Tempi di realizzazione

Da dicembre 2015 a luglio 2016

Soggetti coinvolti

Saranno coinvolti 4 componenti del GdL.

Verifica risultati raggiunti

A progetto concluso sarà presentato un report con il riepilogo del lavoro svolto da esporre al Consiglio dell'Ordine.

Preventivo di spesa

Raccolta, trascrizione dei contenuti, produzione slide, ecc.

€ 900

Firenze 10 Dicembre 2015

Progetto del Gruppo di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

La stesura del presente progetto è il risultato di sintesi delle idee emerse da un lavoro di gruppo che ha seguito due principi cardine. Le proposte presentate mirano infatti a:

- coadiuvare il Consiglio per l'individuazione di azioni mirate tese alla promozione della professione ovvero a favore della valorizzazione delle competenze dello Psicologo
- informare gli iscritti circa lo stato dell'arte della professione di Psicologo in Toscana in questo periodo molto delicato e incerto del mercato del lavoro

Indagine per il censimento della categoria professionale i Toscana
Finalità
Il progetto di questo anno mira a individuare quelle che sono le attività dello Psicologo in Toscana, gli ambiti dove attualmente svolge attività, le sue competenze, la sua rete professionale e le sue necessità presenti e future per far fronte al mercato e alle richieste degli utenti di riferimento. Nell'era dell'informazione è necessario capire come si muove la categoria, in quali campi esercita la professione attraverso dati che possono essere usati anche per fare delle campagne più mirate agli iscritti in base alle loro specializzazioni e alla luce della rete che l'OTP sta creando. Tali informazioni potranno anche essere messe a confronto con i risultati della ricerca "I bisogni della popolazione Toscana" (Bosio 2009).
Obiettivi
Mettere a punto una survey strutturata, da ripetersi a cadenza periodica (aggiornamento del data-base ogni 1 o 2 anni), da diffondere online a tutti gli iscritti, che mira a far emergere le aree di attività professionale, le competenze, gli ambiti di lavoro pubblico e privato e i bisogni formativi della nostra categoria professionale, necessità ed esuberi dell'offerta di psicologia, in modo da fornire al consiglio dell'ordine dati utili e immediatamente impiegabili nella presa di decisione in merito, a titolo di esempio, ai contenuti degli eventi formativi rivolti agli iscritti, e nella promozione della figura dello psicologo in altre sedi istituzionali e non.
Metodi
La ricerca sarà sviluppata attraverso la piattaforma SurveyMonkey che consente una buona diffusione e flessibilità nell'impostare i contenuti. Riteniamo, infatti, indispensabile cercare di raggiungere ogni iscritto per una piena rappresentatività della fotografia che andiamo a fare. Le domande saranno sia di carattere generale (anagrafico/professionali) che specifiche per i diversi campi di impiego (Clinica, Lavoro, Età evolutiva, Giuridica, etc.). Attraverso i quesiti possono essere raccolte informazioni sia quantitative che qualitative, che saranno poi categorizzate per rendere fruibili i risultati.
Risorse
Per la realizzazione sarà utilizzato l'account Gold della piattaforma già attiva presso l'OPT. che consente un utilizzo illimitato di domande e un numero illimitato di risposte. 10 membri del GdL. € 800 Redazione del report finale effettuata da professionisti del settore grafico che possono supportare al meglio una corretta comunicazione degli esiti (impaginazione, infografiche), (preventivo a carico della Commissione Comunicazione OPT)
Tempi di realizzazione
Il gruppo si riunirà mensilmente per la stesura dei contenuti da sottoporre al vaglio del Consiglio prima della versione definitiva del questionario e la successiva implementazione su piattaforma. Abbiamo ipotizzato il lancio per il mese di Maggio-Giugno, in modo da tenere la survey aperta per un mese prima della pausa estiva. Alla ripresa delle attività nel mese di settembre si procederà con le analisi dettagliate ed una prima reportistica, per avviare la comunicazione finale sugli esiti per i mesi di Novembre-Dicembre.

Progetto BROCHURE del GdL Psicologia del Lavoro

Obiettivo generali del progetto

Il progetto ha lo scopo di realizzare una brochure promozionale finalizzata a informare cittadini e organizzazioni sulle aree di intervento dello Psicologo del Lavoro. Le brochures saranno distribuite in occasione di eventi utili per la promozione della professione.

Obiettivi specifici

1. Stesura del contenuto, impaginazione e grafica.
2. coordinamento con la Commissione Comunicazione per la stampa, impostazione del materiale e tempistica

Tempi di realizzazione

Da dicembre 2015 a luglio 2016

Soggetti coinvolti

10 componenti del GdL.

Verifica risultati raggiunti

Sarà presentato un report con l'elenco degli eventi in cui è stato distribuito il materiale, da esporre al Consiglio dell'Ordine.

Preventivo di spesa

Stesura dei contenuti, impaginazione e grafica (escluse spese di stampa)

€ 400

Firenze 10 Dicembre 2015

SELEZIONE E VALUTAZIONE DEL PERSONALE

Progettazione e realizzazione di interventi per l'acquisizione e valutazione delle risorse umane attraverso strumenti specifici (questionari, prove di gruppo, colloqui) per la rilevazione di abilità, attitudini, competenze, motivazioni, atteggiamenti verso il lavoro e per diversi tipi di mansioni.

ORIENTAMENTO E BILANCIO DI COMPETENZE

Consulenze individuali e per gruppi di lavoro per la definizione di progetti di scelta professionale, sviluppo di carriera, sostegno in situazioni di cambiamento e perdita di lavoro, *outplacement*, e reinserimento professionale.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

Consulenza, progettazione e realizzazione di programmi di formazione e aggiornamento professionale, focalizzati sia su contenuti professionali sia su tematiche relazionali nel lavoro e di sviluppo delle competenze trasversali (comunicazione, leadership, negoziazione, relazioni interpersonali, *team building*).

POSIZIONI, PRESTAZIONE, POTENZIALE

Analisi e valutazione dei requisiti di una posizione lavorativa, dei comportamenti attesi, delle prestazioni e del potenziale delle persone imposte su criteri oggettivi e misurabili, per lo sviluppo delle competenze e la definizione del livello ottimale di funzionamento.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Valutazioni e gestione dei rischi lavorativi di natura psicosociale, con particolare attenzione allo stress lavoro-correlato e interventi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sulla formazione e apprezzamento delle regole di sicurezza, sulla diffusione di una nuova cultura della sicurezza, in ottica di prevenzione e promozione della salute.

PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Consulenza e analisi volte ad ottimizzare la comunicazione interna all'organizzazione, in funzione del miglioramento delle prestazioni e della soddisfazione del personale, delle relazioni nel contesto lavorativo, del coinvolgimento, del clima di fiducia e partecipazione.

GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO

Team building e creazione di gruppi di lavoro efficaci, tramite percorsi per la condivisione di missioni e valori; *team working* per allenarsi su aspetti operativi e manageriali, con percorsi legati ai ruoli, alle responsabilità, alla capacità di comunicazione e di delega; *team coaching* per gruppi che già lavorano in modo efficace e vogliono aumentare la loro performance.

DIAGNOSI ORGANIZZATIVA

Progettazione e realizzazione di indagini organizzative, valutazione e interventi sulle strutture e sul personale per implementare efficacia/efficienza anche nella qualità dei processi, servizi e prodotti offerti (comunicazione, clima, customer satisfaction).

RICERCHE DI MERCATO E PUBBLICITÀ

Realizzazione di indagini di mercato, rilevazioni qualitative o quantitative di dati psicosociali (sondaggi, indagini e ricerche, studio del packaging, funzionali alla comprensione e al cambiamento degli atteggiamenti e comportamenti dei consumatori o alla promozione di prodotti e servizi attraverso attività di comunicazione esterna).

Brochure promozionale realizzata dal Gruppo di Lavoro dell'Ordine
Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni



ORDINE DEGLI PSICOLOGI
DELLA TOSCANA

Via Panciatichi 38/5 - 50137 Firenze
tel: 055-416.335 fax: 055-414.360

mail@psicologia.toscana.it
www.ordinepsicologitoscana.it

PSICOLOGIA
PER IL
LAVORO E LE
ORGANIZZAZIONI

INSIEME PER
CRESCERE

SELEZIONE E
VALUTAZIONE
DEL PERSONALE

ORIENTAMENTO
E BILANCIO DI
COMPETENZE

FORMAZIONE E
SVILUPPO DEL
PERSONALE

SALUTE E
SICUREZZA SUL
LAVORO

POSIZIONI
PRESTAZIONE
POTENZIALE

AREE DI
INTERVENTO DELLO
PSICOLOGO DEL
LAVORO

PROMOZIONE
DEL BENESSERE
ORGANIZZATIVO

DIAGNOSI
ORGANIZZATIVA

RICERCHE DI
MERCATO E
PUBBLICITÀ

GESTIONE
DEI GRUPPI DI
LAVORO

Copie e formato di stampa

Formato Aperto fino a:

21 x 29.7 cm (A4)

Copie:

1000

Stampa

Fronte:

Colori (quadricromia)

Retro:

Colori (quadricromia)

Colore Pantone/Bianco:

Pantone Oro 872

Tipo Vernice:

Vernice Opaca

Carta:

Cyclus Offset (Usomano)

Grammatura:

140

Allestimento

Plastificazione:

Nessuna Plastificazione

Piegatura:

2 Pieghe (3 ante)

Spedizione

24 / 48 Ore

€ 170,29

4 giorni

€ 153,34

7 giorni

€ 146,28

Spedizione

Gratuita

Totale (iva esclusa)

€ 146,28

Ordina

Tempi di Spedizione

7 giorni lavorativi se l'ordine, completo di pagamento e file, viene inserito entro le ore 10:30 del giorno antecedente la consegna.

Le isole e le zone più remote possono essere servite di corriere in due o più giorni lavorativi.

Per qualsiasi dubbio o chiarimento, vi preghiamo di contattarci allo 076-15.27.351.

**Non hai trovato ciò che cerchi?
Chiedi un preventivo personalizzato.**