

OGGETTO: Acquisto spazi pubblicitari su quotidiani

**Consiglieri presenti:**

BIANCHI	DUCCIO MARIA	P	GULINO	MARIA ANTONIETTA	P	MARINI	MATTEO	P
BINAZZI	SARA	P	LENZA	DIANA	P	PIAZZOLI	ANDREA	P
CAPECCHI	ROSSELLA	P	MANGINI	MADDALENA	P	PIERALLINI	ELISA	P
CECCARELLI	ELEONORA	P	MANGINI	SIMONE	P	RICCIARINI	GIACOMO	P
CIULLI	TOMMASO	P	MARADEI	SANDRA	P	SERIO	PAOLA	A

Presidente: Maria Antonietta Gulino

Segretario: Rossella Capecchi

**Il Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana**

Visto il Libro II, Parte I, artt. 48 e ss del D.Lgs. n. 36/2023;

Visto l'art.50, co.1, del D.Lgs 36/2023 relativo alle procedure per l'affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie europee di cui all'art. 14, che alla lett. b) consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro "anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Visto che l'art. 1, comma 130, della legge di Bilancio 2019 dispone l'innalzamento da € 1.000,00 a € 5.000,00 del limite di importo oltre il quale le amministrazioni pubbliche sono obbligate a effettuare acquisti di beni e servizi facendo ricorso al Mercato Elettronico della PA (MEPA);

Visto l'art.2 del "Regolamento per l'acquisto di lavori, servizi e forniture" aggiornato dopo l'entrata in vigore del d.lgs. 36/2023 e approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana con delibera G/60 del 28/06/2023 che definisce le procedure d'acquisto in base all'importo e che prevede l'affidamento diretto se il valore del contratto è inferiore ad € 40.000,00;

Vista la delibera G/58 adottata nella riunione del Consiglio OPT il 30/06/2025 con cui è stato deciso di organizzare lo spettacolo di teatro "Presente" per gli psicologi e aperto a tutta la cittadinanza per un massimo di 400 persone, il giorno 3 ottobre 2025 presso il Teatro Niccolini, via Ricasoli 3, Firenze alle ore 21.00 con protagonista l'attore e regista Paolo Ruffini;

Considerato che tale evento culturale è organizzato, come ogni anno, in occasione della campagna di promozione della Psicologia verso la cittadinanza che nel mese di ottobre 2025 sarà incentrata sulla tematica de "La solitudine e la relazioni";

Vista la gratuità dello spettacolo al fine di consentire il coinvolgimento della cittadinanza;

Considerato, di conseguenza, opportuno pubblicizzare adeguatamente lo spettacolo teatrale sui principali quotidiani regionali per consentire la massima partecipazione nell'ottica più ampia di una sensibilizzazione e valorizzazione della psicologia e della professione di psicologo;

Visto il preventivo (prot. 4366 e 4378/2025) di A. Manzoni & C. S.p.A. per l'acquisto di uno spazio pubblicitario in formato pagina intera (mm. 275 di base x mm. 410 di altezza) su La Repubblica – ed. Firenze in data 30/09/2025 e in omaggio il 1,2,3/10/2025 e su Il Tirreno – ed. Toscana presumibilmente in data 26/09/2025;

Visto il preventivo (prot. 4454/2025) di Società pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a per la programmazione pubblicitaria su La Nazione- ed. Firenze & provincia, Il Corriere della Sera – ed. Toscana, La Nazione.it Hp

Toscana, Il Corriere Fiorentino.it Hp Toscana nei formati rispettivamente di: mezza pagina colore, pagina intera colore, masthead pc +mobile 990x250px (n. uscite 1 settimana 100.000/impression) , half page pc + mobile 300x600 px (n. uscite 1 settimana 100.000/impression);

Preso atto che tutti i consiglieri oggi presenti hanno dichiarato sotto la propria personale responsabilità che l'acquisto effettuato non coinvolge alcun loro interesse personale, ovvero di parenti, o affini entro il secondo grado, o del coniuge o del convivente, e di non avere comunque nessuna situazione di conflitto di interessi di cui al D.P.R. n. 62/2013 ss.mm.ii. ed al Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici dell'Ordine degli Psicologi della Toscana approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana in data 18/09/2024 con delibera G/74;

Preso atto che il Tesoriere ha preventivamente verificato, nella voce sotto indicata del bilancio di previsione 2025, la disponibilità dell'importo necessario ad effettuare la spesa e, di conseguenza, ha attestato la regolarità dell'impegno previsto;

#### **DELIBERA**

Di procedere con l'acquisto dei servizi pubblicitari su La Repubblica – ed. Firenze, Il Tirreno – ed. Toscana, La Nazione- ed. Firenze & provincia, Il Corriere della Sera – ed. Toscana, La Nazione.it Hp Toscana, Il Corriere Fiorentino.it Hp Toscana al fine di promuovere la partecipazione della cittadinanza allo spettacolo di teatro "Presente" condotto e interpretato da Paolo Ruffini, il giorno 3 ottobre 2025 presso il Teatro Niccolini, via Ricasoli 3, Firenze alle ore 21.00.

La già nominata nel ruolo di Rup (Responsabile unico del progetto) dott.ssa Benedetta Luchini come da delibera G/91 del 27/10/2023, non ha ravvisato nello specifico procedimento alcun profilo di conflitto di interessi reale o potenziale come da dichiarazione prot. 4491/2025.

Il RUP è incaricato di procedere con un affidamento diretto a A. Manzoni & C. S.p.A per € 800,00 + iva (La Repubblica- ed. Firenze) e €750,00 + iva (Il Tirreno- ed. regionale) e a Società Pubblicità Editoriale s.p.a. per €1.500,00 + iva (La Nazione- ed. Firenze & provincia, Il Corriere della Sera – ed. Toscana, La Nazione.it Hp Toscana, Il Corriere Fiorentino.it Hp Toscana).

L'importo complessivo di spesa per la campagna promozionale è pari a € 3.050,00, oltre Iva, e viene imputato al Titolo 11, Categoria 02, Capitolo 50 "Iniziative straordinarie per gli iscritti" del bilancio di previsione per l'esercizio 2025, che presenta la disponibilità necessaria.

PRESENTI: 14	VOTANTI:14	FAVOREVOLI:14	CONTRARI:0	ASTENUTI:0
--------------	------------	---------------	------------	------------

**Il Segretario**  
(dott.ssa Rossella Capecchi)

**La Presidente**  
(dott.ssa Maria Antonietta Gulino)