

Ordine degli Psicologi

DELIBERA n°G/390

della Toscana - Firenze

adottata nella riunione del Consiglio dell'Ordine il 17/09/22

OGGETTO: Acquisto servizi campagna promozionale di sensibilizzazione professione psicologo

Consiglieri presenti:

BIANCHI	DUCCIO MARIA	P	FANZONE	TOMMASO	A	MOSCARELLA	ADA	A
CACIOLLI	ILARIA	P	FOSSATI	LUISA	A	RICCI	ALESSIA	P
CAPECCHI	ROSSELLA	P	GULINO	MARIA ANTONIETTA	P	RICCIARINI	GIACOMO	P
CECCARELLI	ELEONORA	P	LENZA	DIANA	P	SERIO	PAOLA	P
CIULLI	TOMMASO	P	MANGINI	SIMONE	P	ZINI	NERI	A

Presidente: Maria Antonietta Gulino

Segretario: Rossella Capecci

Il Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i.;

Visto l'art.36 del D.Lgs 50/2016 relativo ai "contratti sotto soglia", che al comma 2, lettera a) consente, per le forniture e i servizi di importo inferiore ad € 40.000,00, di procedere mediante affidamento diretto;

Visto il comma 130 della Legge 30/12/2018 n. 145 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" che dispone il limite a € 5.000,00 oltre il quale le amministrazioni pubbliche sono obbligate a effettuare acquisti di beni e servizi facendo ricorso al Mercato Elettronico della PA;

Visto l'art.2 del "Regolamento per l'acquisto di lavori, servizi e forniture" aggiornato dopo il Decreto Semplificazioni DI. n. 76/2020 e approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana con delibera G/108 del 14/11/20 che definisce le procedure d'acquisto in base all'importo e che prevede l'affidamento diretto se il valore del contratto è inferiore ad € 25.000,00;

Considerato il video prodotto nel 2022 con l'attrice Gaia Nanni per il progetto di una campagna promozionale di sensibilizzazione e valorizzazione della psicologia e della professione dello psicologo;

Ravvisata di conseguenza la necessità di affidare ad un soggetto economico dotato di comprovata esperienza, competenza e affidabilità l'incarico di individuare i migliori canali divulgativi e di coordinare e supervisionare la diffusione della comunicazione;

Considerato opportuno affidare tale incarico di consulenza, come concordato nella seduta di Consiglio di luglio 2022, all'attuale agenzia stampa dell'Ente che conosce le tematiche della professione e i destinatari della comunicazione inerente;

Visto il preventivo presentato dall'agenzia stampa Galli Torrini srl prot. 9263. del 15/09/22 di € 4.000,00 di cui € 2.000,00 per la consulenza e coordinamento e € 2.000,00 per la sponsorizzazione sui canali social;

Visto il progetto della campagna di sensibilizzazione che si svolgerà dal 01/10/22 al 31/12/22 che prevede la diffusione del video sui canali social e televisioni, uno spot sulle radio e spazi sui giornali;

Visti i preventivi pervenuti dalle seguenti radio:

Radio Toscana prot. 9248 del 14/09/22 , Lady radio prot. 9254 del 15/09/22 , Controradio prot. 9257 del 15/09/22, Radio Bruno prot. 9229 del 13/09/22

Citynews per web prot. 9255 del 15/09/22

Dai seguenti quotidiani:

La Nazione e Il Corriere prot. 9267 del 15/09/22, Il Tirreno e La Repubblica prot. 9227 del 13/09/22

Dalle seguenti televisioni:

Toscana TV prot. 9242 del 14/09/22 , RTV38 prot. 9241 del 14/09/22, Italia 7 prot. 9251 del 14/09/22

Preso atto che tutti i consiglieri oggi presenti hanno dichiarato sotto la propria personale responsabilità che l'acquisto effettuato non coinvolge alcun loro interesse personale, ovvero di parenti, o affini entro il secondo grado, o del coniuge o del convivente, e di non avere comunque nessuna situazione di conflitto di interessi di cui al D.P.R. n. 62/2013 ed al Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici dell'Ordine degli Psicologi della Toscana approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana in data 25/09/2017 con delibera G/108;

Preso atto che il Tesoriere ha preventivamente verificato, nella voce sotto indicata del bilancio di previsione 2022, la disponibilità dell'importo necessario ad effettuare la spesa e, di conseguenza, ha attestato la regolarità dell'impegno previsto;

DELIBERA

di realizzare una campagna promozionale di sensibilizzazione e valorizzazione della psicologia e della professione dello psicologo attraverso la divulgazione del video prodotto con Gaia Nanni sui social e televisioni oltre ad uno spot sui canali radio e spazi sui quotidiani;

di procedere con l'acquisto dall'agenzia Galli Torrini srl del servizio di organizzazione e coordinamento della campagna in oggetto e della divulgazione sui social;

di procedere con l'acquisto dei servizi promozionali sui canali sopra descritti;

La già nominata nel ruolo di Rup (Responsabile unico del procedimento) dott.ssa Cristina Fortini come da delibera G/28 del 30/03/17, non ha ravvisato nello specifico procedimento alcun profilo di conflitto di interessi reale o potenziale come da dichiarazione prot. 9233 del 13/09/22.

Il RUP (Responsabile unico del procedimento) è incaricato di procedere con un affidamento diretto a Galli Torrini srl per € 4.000,00 + iva, a Radio Toscana per € 1.000,00 + iva Lady radio per € 1.070,00 + iva Controradio per € 1.000,00 + iva Radio Bruno per € 1.000,20 + iva, a Citynews € 2.000,00 +iva, a Società Pubblicità Editoriale s.p.a. per La Nazione e Il Corriere per € 3.000,00 + iva, Il Tirreno e La Repubblica per € 2.000,00 Toscana TV per € 1.410,00 + iva, RTV38 per € 1.974,00 + iva, Italia 7 per € 1.500,00 + iva

L'importo complessivo di spesa per la campagna di sensibilizzazione di promozione della professione di psicologo è stimato in un massimo di € 20.000,00 oltre Iva l'importo complessivo viene imputato al Titolo 11, Categoria 02, Capitolo 50 "Iniziativa straordinaria per gli iscritti" del bilancio di previsione per l'esercizio 2022, che presenta la disponibilità necessaria.

PRESENTI: 11	VOTANTI:11	FAVOREVOLI: 11	CONTRARI: 0	ASTENUTI: 0
--------------	------------	----------------	-------------	-------------

Il Segretario

(dott.ssa Rossella Capecchi)

La Presidente

(dott.ssa Maria Antonietta Gulino)