

OGGETTO: Acquisto servizio di agenzia stampa e servizio gestione social e comunicazioni

**Consiglieri presenti:**

BIANCHI	DUCCIO MARIA	P	FANZONE	TOMMASO	P	MOSCARELLA	ADA	P
CACIOLLI	ILARIA	P	FOSSATI	LUISA	P	RICCI	ALESSIA	P
CAPECCHI	ROSSELLA	P	GULINO	MARIA ANTONIETTA	P	RICCIARINI	GIACOMO	P
CECCARELLI	ELEONORA	P	LENZA	DIANA	P	SERIO	PAOLA	P
CIULLI	TOMMASO	P	MANGINI	SIMONE	P	ZINI	NERI	P

**Presidente: Maria Antonietta Gulino**

**Segretario: Rossella Capecchi**

**Il Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana**

Vista la delibera di programmazione degli acquisti G/01 del 23/01/21 nella quale si stabiliva di acquistare a scadenza il servizio di agenzia stampa per l'anno 2022;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i.;

Visto l'art.36 del D.Lgs 50/2016 relativo ai "contratti sotto soglia", che al comma 2, lettera a) consente, per le forniture e i servizi di importo inferiore ad € 40.000,00, di procedere mediante affidamento diretto;

Visto il comma 130 della Legge 30/12/2018 n. 145 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" che dispone il limite a € 5.000, oltre il quale le amministrazioni pubbliche sono obbligate a effettuare acquisti di beni e servizi facendo ricorso ai Mercati Elettronici della PA;

Visto l'art.2 del "Regolamento per l'acquisto di lavori, servizi e forniture" aggiornato dopo il Decreto Semplificazioni Dl. n. 76/2020 e approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana con delibera G/108 del 14/11/20 che definisce le procedure d'acquisto in base all'importo e che prevede l'affidamento diretto se il valore del contratto è inferiore ad € 25.000,00;

Considerata la necessità di affidare un incarico ad un'agenzia esterna per il servizio di ufficio stampa dell'Ente; Considerato che l'attuale fornitore Primamedia Editore SaS non risulta più rispondere alle necessità dell'Ente che ha necessità di nuove e diverse forme di comunicazione;

Considerato che l'Ente vorrebbe avere una maggiore e più accurata presenza sui social e migliori aggiornamenti con rassegne stampa e maggiori informazioni per gli iscritti;

Visto l'incarico del Tesoriere al RUP prot. 6092 del 06/10/21 di procedere con una ricerca di mercato per individuare un'agenzia stampa con alta professionalità e attiva su tutti i canali di comunicazione dalle televisioni, radio, giornali e social;

Considerate le offerte presentate dall'agenzia Galli Torrini Srl prot. 7167 del 11/11/21 e l'offerta dell'agenzia Periscopio Comunicazione Snc prot. 7149 dell' 11/11/21;

Valutato il curriculum aziendale e le referenze di entrambe, nonostante l'offerta economica dell'agenzia Galli Torrini sia più alta fra le due, appare però essere nel complesso quella migliore rispetto alla professionalità e qualità del servizio offerto considerando che propone in maniera esaustiva e dettagliata tutti i servizi richiesti e sembra rispondere di più alle esigenze dell'Ente;

Preso atto che tutti i consiglieri oggi presenti hanno dichiarato sotto la propria personale responsabilità che l'acquisto effettuato non coinvolge alcun loro interesse personale, ovvero di parenti, o affini entro il secondo grado, o del coniuge o del convivente, e di non avere comunque nessuna situazione di conflitto di interessi di cui al D.P.R. n. 62/2013 ed al Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici dell'Ordine degli Psicologi della Toscana approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana in data 25/09/2017 con delibera G/108;

Preso atto che il Tesoriere ha preventivamente verificato, nella voce sotto indicata del bilancio di previsione 2022, la disponibilità dell'importo necessario ad effettuare la spesa e, di conseguenza, ha attestato la regolarità dell'impegno previsto;

**DELIBERA**

l'acquisto del servizio di agenzia stampa con durata dal 01/01/22 al 31/12/22 dalla Galli Torrini Srl e il servizio di gestione canali social e della comunicazione per gli iscritti con durata 01/01/22 al 31/12/22.

Il RUP (Responsabile unico del procedimento) è incaricato di procedere con un affidamento diretto alla ditta Galli Torrini Srl sul mercato elettronico di START o MEPA.

La già nominata nel ruolo di Rup (Responsabile unico del procedimento) dott.ssa Cristina Fortini come da delibera G/28 del 30/03/17, non ha ravvisato nello specifico procedimento alcun profilo di conflitto di interessi reale o potenziale come da seguente dichiarazione prot. 7150 dell'11/11/21.

L'onere di spesa viene stimato in totali € 24.800,00 oltre IVA, dei quali € 10.000,00 oltre Iva relativi al servizio di gestione canali social e comunicazione per gli iscritti, vengono imputati alla voce di bilancio Titolo 11 Categoria 02 Capitolo 10 "Iniziativa per gli iscritti", mentre i restanti € 14.800,00 oltre IVA, relativi al servizio di agenzia stampa, vengono imputati al Titolo 11 Categoria 05 Capitolo 80 "Agenzia stampa" entrambi del bilancio di previsione 2022, che presenta la disponibilità necessaria.

PRESENTI:15	VOTANTI: 15	FAVOREVOLI: 9	CONTRARI: 6 Bianchi, Ciulli, Fossati, Moscarella, Serio, Zini	ASTENUTI:
-------------	-------------	---------------	--	-----------

**Il Segretario**

(dott.ssa Rossella Capecchi)

**La Presidente**

(dott.ssa Maria Antonietta Gulino)