

## IL NEGOZIO

DOPO MILANO ABERCROMBIE ARRIVA ANCHE A FIRENZE: LO STORE AVRA' SEDE AL CENTRO COMMERCIALE «I GIGLI»

## LE FIGURE RICERCATE

IL MARCHIO AMERICANO CERCA COMMESSI, MAGAZZINIERI MA ANCHE MANAGER I RAGAZZI DOVRANNO STARE A TORSO NUDO

## L'APERTURA

LA SELEZIONE E' INIZIATA IN QUESTI GIORNI. IL NEGOZIO SARA' INVECE OPERATIVO A PARTIRE DAL 18 AGOSTO



FILA I giovani ai Gigli in attesa del colloquio per entrare da Abercrombie



**Greta Guastini**  
STUDENTESSA

«Mi hanno avvicinato mentre ero a una festa e mi hanno domandato se volevo fare il casting»



**Azzurra Bonaccorso**  
STUDENTESSA

«Mi è sempre piaciuto lavorare per loro, ci hanno chiesto di essere più naturali possibile»



**Duccio Pecci**  
STUDENTE

«Cercano modelli che faranno foto con i clienti a torso nudo, magazzinieri ma anche manager»

# «Giovani, carini e senza piercing» Casting Abercrombie per il nuovo store *Preselezione ai Gigli, partiti i colloqui per 30-40 posti di lavoro*

**CERCASI** ragazzi e ragazze carini, estroversi, dall'aspetto pulito e acqua e sapone. Sono le richieste del nuovo megastore Hollister co. del marchio americano Abercrombie, che aprirà il 18 agosto ai Gigli. Musica a tutto volume, aria profumata con l'essenza del brand «Fierce», luci soffuse e ragazzi in costume. Sono queste le caratteristiche dei negozi di uno dei marchi più ambiti in Italia, fino ad oggi presente solo con uno store a Milano, e che ha quindi visto arrivare migliaia di richieste per i 30-40 posti di lavoro disponibili.

**SI SONO** svolti poi ieri pomeriggio ai Gigli i primi colloqui per l'assunzione del personale, sotto forma di tavole rotonde in cui gli aiutanti «store manager» hanno spiegato ai ragazzi, che si erano iscritti ai colloqui tramite face-

book, cosa cercano e come funziona. Circa una trentina i ragazzi «visionati» ieri, per colloqui giornalieri che andranno avanti fino a metà di luglio. «Niente piercing, tatuaggi, trucco, smalto, gioielli o acconciature particolari: dovremmo avere i capelli sciolti e mostrarci il più naturale possibile» spiega Greta Guastini, 17enne, che ieri alle 15 ha partecipato al primo colloquio. La modalità d'azione del brand è stato mandare i responsabili del negozio in cerca per i locali e i luoghi più frequentati di Prato e Firenze, dove hanno fermato i ragazzi chiedendo loro di iscriversi al loro gruppo su Facebook per compilare la richiesta. «Io ero a un compleanno, quando sono stata avvicinata da questi ragazzi» spiega Greta. «Poi ci hanno chiamato e abbiamo fissato un giorno per il colloquio. Entro due settimane ci faranno sa-

pere. Ci hanno chiesto di descrivere il negozio in tre aggettivi, di dire come ci descrivevano gli amici e per quale posto facevamo domanda. Poi ci hanno fotografato». «Cercano modelli che staranno a

## LA SCREMATURA

**Gli inviati del marchio hanno setacciato le piazze alla ricerca dei candidati**

fare le foto con i clienti a torso nudo, magazzinieri, ragazzi per i turni notturni o manager, per i quali serve una laurea» continua Duccio Pecci, 20 anni, fermato a Milano per lavorare da Abercrombie ma che vivendo a Firenze si è presentato ieri ai Gigli. «Conoscevo il brand e mi è sempre piaciuto lavorare per loro» continua, ed è

d'accordo con lui Azzurra Bonaccorso, 17 anni, che emozionata racconta come «ci hanno chiesto di essere più naturali possibili». I contratti per ora sono «a zero ore», cioè di un massimo di 20 ore settimanali su chiamata in base alla disponibilità dei ragazzi, che devono essere obbligatoriamente studenti di un range d'età che va dai 16 ai 25 anni. Su facebook si legge che per ottenere il lavoro di commesso «è necessaria una bella presenza, capacità di interazione, integrità, capacità di apprendimento, passione per il marchio», mentre per quello di modello anche «senso dello stile, aspirazione, eleganza e capacità di mantenere alto lo standard del brand». Per il posto di manager, è previsto un corso di dieci settimane, per accedere al quale è necessaria una laurea.

Martina Nesti

## LE REGOLE



## L'aspetto

Niente piercing, tatuaggi, trucco, smalto, gioielli o acconciature strane. I nuovi assunti allo store che aprirà ai Gigli dovranno essere carini e il più naturali possibile. Alcuni dei ragazzi scelti dovranno stare a torso nudo e farsi fare le foto

## La scelta

Gli inviati del marchio hanno girato le piazze di Firenze e Prato alla ricerca di possibili candidati. Hanno chiesto ai ragazzi di iscriversi ai colloqui su Facebook e li hanno convocati per un questionario e per fare delle foto

**L'INIZIATIVA** PROTOCOLLO CNA-ORDINE: CHI E' IN DIFFICOLTA' POTRA' GODERE DEL SUPPORTO DI UN PROFESSIONISTA

## Depressi causa crisi, gli imprenditori vanno dallo psicologo

**PER IMPRENDITORI** in difficoltà, depressi a causa della crisi economica, a Firenze arriva il supporto di uno psicologo. L'aiuto «concreto e qualificato per non sentirsi soli» arriva grazie ad un protocollo siglato dalla Cna fiorentina e dall'Ordine degli psicologi della Toscana. Il progetto prevede la possibilità per gli imprenditori — anche non associati alla Cna — in crisi emotiva di avviare un percorso con uno psicoterapeuta. Gli psicologi presteranno la loro attività gratuita per il primo contatto e colloquio. Se ci sarà bisogno di proseguire nel sostegno, assicurano l'applicazione di tariffe ridotte. Per avere tutte le informazioni, «nel pieno rispetto della privacy», è stato messo a disposizione anche un numero

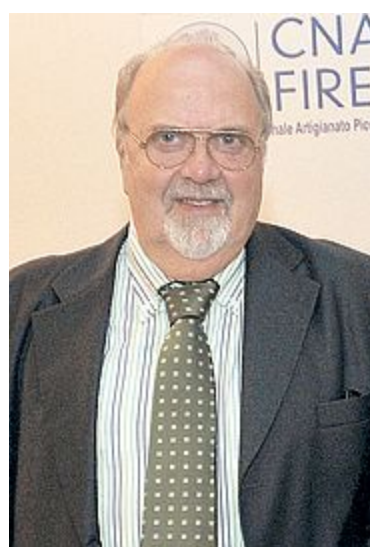
verde e un indirizzo e-mail. L'accordo prevede anche un percorso di formazione del personale Cna, curato dagli psicologi e finalizzato a fornire gli strumenti per una prima intercettazione del disagio da

## LE MODALITA'

**Numero verde per i contatti  
Privacy garantita  
Primo contatto gratuito**

indirizzare poi al sostegno.

«Siamo consapevoli che l'iniziativa non risolverà la dura realtà del momento e che occorrono ulteriori e nuove strategie per dare maggiori stimoli all'economia — afferma



CNA Il presidente Fancelli

Mauro Fancelli, presidente della Cna fiorentina — ma crediamo che la consapevolezza di non trovarsi soli, sentirsi parte di una grande famiglia, sapere di poter contare su chi è pronto ad ascoltare, possa dare un contributo serio a riprendere in mano, con più vigore, il proprio progetto di vita». «Le drammatiche notizie di colleghi che soccombono al senso di impotenza e di disperazione che questa crisi purtroppo genera, ci colpiscono profondamente. Come Associazione non disponiamo di strumenti interni per rispondere ai bisogni di chi si trova in certe condizioni, ma non vogliamo abbandonare nessuno — prosegue Fancelli —. È per questo che abbiamo lavorato per offrire a chi sta attraversando un momento di

disperazione, a chi sente sulle spalle un fardello insostenibile, la possibilità di avvalersi di un aiuto qualificato. Parlare, condividere impressioni e pensieri può infatti aiutare ad affrontare meglio le difficoltà e a vedere i problemi da un altro punto di vista». «Come ordine degli Psicologi pensiamo che la crisi economica del Paese abbia ripercussioni anche sulla salute fisica e psichica delle persone, ripercussioni emotive e relazionali, — spiega Sandra Vannoni, presidente Ordine degli psicologi della Toscana —. Per questo abbiamo ritenuto opportuno rispondere alla richiesta di Cna Firenze e cercare di offrire una risposta qualificata che permetta di rafforzare le risorse e le strategie personali con cui farvi fronte».